

■アンケート概要(ブレスマイルクリア)

アンケート概要	ブレスマイルクリアを使用したことがある人へアンケート
調査期間	2025年02月20日～2025年02月27日
性別	男女
回答数	12人(20代～60代)
アンケート調査元	株式会社クラウドワークス

■アンケート項目

1. 年齢
2. 性別
3. ブレスマイルクリアを使用して良かった点(20文字以上)
4. ブレスマイルクリアを使用して惜しかった点(20文字以上)

1. 性別	2. 年齢	3. ブレスマイルクリアを使用して良かった点(20文字以上)	4. ブレスマイルクリアを使用して惜しかった点(20文字以上)
男性	20～30代	心なしかホワイトニング効果を実感できて口臭も気にならなくなってきたので良かった	もう少し明確にホワイトニング効果を実感できると思っていたので残念
女性	20～30代	洗浄効果が高いので、口の中に清涼感が広がります。	ホワイトニング効果が少ないように感じます。
男性	40～50代	ブレスマイルクリアを使用して良かった点は、口臭ケアに特化していて、使用後の爽快感が長く続くことです。さらに、ホワイトニング成分が配合されており、使い続けることで歯の着色汚れが落ちやすくなったと感じた点も魅力的でした。	ブレスマイルクリアを使用して惜しかった点は、市販の歯みがき粉に比べて価格が高めなこと、ドラッグストアなどで手軽に購入しづらいことです。また、泡立ちが控えめなため、好みが分かれるかもしれない点も気になりました。
女性	30～40代	口臭ケアとして使っていました。今みではミンティアを食べていましたがブレスマイルクリアを使用してから使わなくなりました。息がスッキリしている気がします。	容量が少ないのですぐになくなってしまふことです。
女性	30～40代	使い始めてから口臭が気にならなくなり、息がスッキリしました。ホワイトニング効果も感じられ、歯が少し白くなったような気がします。	使用後の爽快感が続くものの、泡立ちが少し物足りなく感じました。また、ホワイトニング効果を実感するまでに時間がかかるため、即効性を求める方には少し惜しい部分があるかもしれません。

女性	20～30代	夜使用すると朝起きた時も口の中がスッキリしている感じがする。おでかけ前に使用すると口臭がすぐにケアできる。	ホワイトニング効果はないと感じた。2回目以降の値段が高い。
女性	30～40代	普通の歯磨きの要領で使うだけで、びっくりするくらい汚れが取れました。コーヒーやワインをよく飲むのですが、飲んだ後でもコレを使うとしっかり着色が落ちているように感じます。	ネット通販しか無いので、友達にオススメしても店舗で気軽に買えない点がハードル高いようではなかなか広められません。店舗でも買えるようになったらもっと人気が出ると思います。
女性	30～40代	朝の口臭対策にも効果的で、一日の始まりが気持ち良くスタートできたことです。	ホワイトニング効果があるとされていますが、即効性は期待できず、数週間から数ヶ月使用し続ける必要があることです。
女性	30～40代	口臭や歯周病をケアしながらホワイトニング効果があるところが良いと思った。	トータルケアができるのは良いが歯磨剤としては価格が高いと思うので続けるには難しいと感じた。
男性	20～30代	使用感がスーッとした感じでしっかり磨いたなという感覚になったのが良かった	値段が高く継続して使用するのに個人的にはためらう部分がありました
男性	20～30代	歯石の沈着と合わせて口臭予防にもなり、マイルドな味わいの中に甘すぎず、爽快感もあるため磨いた後はさっぱりした口内環境になる点です。	成分が強すぎて、強く磨きすぎると歯茎を溶かしてしまう点です。
女性	30～40代	有効成分ポリエチレングリコールが歯の沈着汚れに効果的 15種類のシャイニングナノカプセル成分が歯の凹凸にしっかりと密着 歯の健康をトータルにサポートする有効成分を配合 石油系界面活性剤・漂白剤など6つの無添加 ISO9001基準の品質管理体制で確かな品質使用して数日なので美白効果はわかりませんが、歯磨き後口の中がとてもスッキリします。ミント感が強すぎる訳では無いので辛いのが苦手な方も爽快感が味わえます	ホワイトニング性能は、個人差があると思いますが期待しない方がいいと思います。残念ながら効果を感じる事ができませんでした。